



## REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

Sigla: REG 02

Rev.: 00

Data: 27/05/2025

## REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

00	27/05/2025	Prima emissione	RGQ	AU
Rev.	Data	Oggetto	Emesso da	Approvato da

### Sommario:

1. SCOPO E CAMPO D'APPLICAZIONE
2. USO DEL RIFERIMENTO A CERTIFICAZIONE NCERT
3. USO DEL RIFERIMENTO ALL'ACCREDITAMENTO
4. USO SCORRETTO DELLA CERTIFICAZIONE
5. APPLICAZIONI E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

	<b>REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO</b>	<b>Sigla: REG 02</b>  <b>Rev.: 00</b>  <b>Data: 27/05/2025</b>
---	--	--

## 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente regolamento si applica alle aziende certificate da NCERT S.R.L., che nel prosieguo sarà chiamata NCERT.

## 2. USO DEL RIFERIMENTO ALLA CERTIFICAZIONE NCERT

Le aziende certificate da NCERT hanno diritto all'uso del riferimento della certificazione NCERT, limitatamente alle attività oggetto del certificato.

Il logo NCERT potrà essere indicato, dai soggetti anzidetti, in offerte e documenti contrattuali, nel sito web, solo al fine di informare sullo schema coperto dalla certificazione conseguita e solo se si è in possesso del certificato vigente.

## 3. USO DEL RIFERIMENTO ALL'ACCREDITAMENTO

Le persone e le aziende certificate con accreditamento ACCREDIA hanno diritto anche all'uso del logo ACCREDIA, in ottemperanza a quanto documentato nel Regolamento RG-09 – Regolamento per l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, nella revisione corrente, secondo la configurazione di Figura 3 dello stesso Regolamento RG-09.

In particolare:

- La persona/azienda certificata NON deve mai utilizzare il Marchio ACCREDIA disgiuntamente dal Marchio di certificazione di NCERT
- Il Marchio ACCREDIA NON deve essere utilizzato in modo da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato le competenze della persona o il processo aziendale o in altra maniera comunque fuorviante.
- Sui prodotti realizzati o forniti dalle Organizzazioni certificate e sul loro imballaggio o confezione o all'interno delle informazioni di accompagnamento, non dovranno mai essere apposti né il Marchio di NCERT né il Marchio ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta.
- Sui biglietti da visita del personale non dev'essere mai apposto il Marchio ACCREDIA congiunto al marchio di NCERT;
- Non è consentito l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, né del marchio di NCERT, né, tantomeno, del marchio congiunto, in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es.: dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE, certificati di collaudo, ecc..).

## 4. USO SCORRETTO DELLA CERTIFICAZIONE

L'uso della Certificazione è ritenuto scorretto se risulta tale da trarre in inganno i potenziali fruitori delle



## REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

Sigla: REG 02

Rev.: 00

Data: 27/05/2025

prestazioni professionali delle Persone certificate da NCERT e dei prodotti/servizi delle aziende certificate da NCERT.

In particolare, è scorretto l'uso della Certificazione quando:

- la stessa non sia stata ancora ufficialmente concessa o sia stato notificato l'annullamento,
- la stessa sia usata per attività diverse da quelle per cui è stata rilascia

## 5. APPLICAZIONI E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

### Palette colori del marchio





## REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

Sigla: REG 02

Rev.: 00

Data: 27/05/2025

### Applicazioni del marchio



ORIGINALE

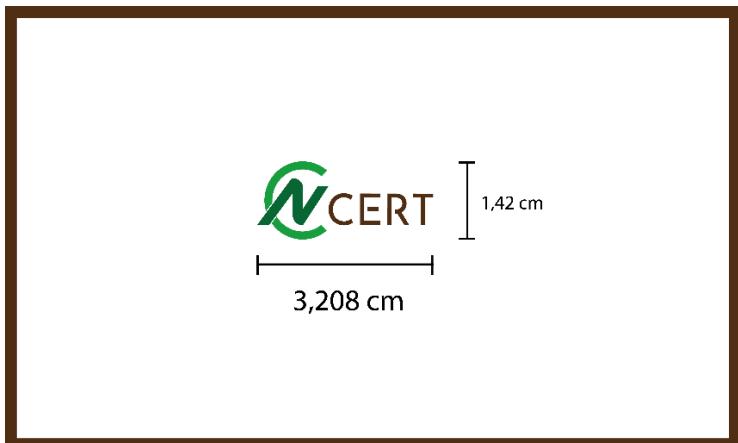


SCALA DI GRIGI



BIANCO, IN CASO DI SFONDO SCURO

### Dimensioni minime consentite nella rappresentazione del marchio





## REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

Sigla: REG 02

Rev.: 00

Data: 27/05/2025

### Font presenti nel marchio

Il font originale di NCERT è **JOSEFIN SANS - REGULAR**, in seguito leggermente modificato nelle lettere E ed R

## Josefin Sans - Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

, ; . : - – | \ “ & / ( ) = ‘ ? ^ ¡ Ò ò [ ] + \* @ Ç ° # À à è é %



## REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

Sigla: REG 02

Rev.: 00

Data: 27/05/2025

**Sono vietati**, in qualsiasi circostanza:

- la **distorsione** del marchio;
- **inclinazioni** del marchio;
- il **posizionamento** dello stesso **sopra ad immagini di qualunque tipo**:

